

SW | PS

SW Schweizer Werbung PS Publicité Suisse
PS Pubblicità Svizzera SA Swiss Advertising

Publicità Svizzera

Sezione Svizzera italiana
Via Nassa 54
6900 Lugano
www.sw-ps.ch

In collaborazione con:

| | | |
|---|--|--|
| Università della Svizzera italiana | Facoltà di scienze della comunicazione | European Journalism Observatory EJO |
|---|--|--|

25 ottobre 2012
Università della Svizzera italiana
Via Buffi - 6900 Lugano
Sala Auditorium

INVITO

Pubblicità Svizzera Italiana, in collaborazione con l'Osservatorio Europeo di Giornalismo, hanno il piacere di invitarla all'incontro aperto al pubblico:
"l'Arte di persuadere il pubblico con una campagna di successo!"

Programma

18.00 Saluto introduttivo di **Fabio Balmelli**, presidente di Pubblicità Svizzera italiana

Luciano Nardi:

"l'Arte di persuadere il pubblico con una campagna di successo!"

Luciano Nardi è uno dei più famosi creativi italiani. Ha vinto un Leone a Cannes (l'Oscar della pubblicità) e curato le campagne di marchi come Bmw, Mini, Apple, Fiat, Sony PlayStation, Corriere della Sera, Coca Cola e, in Svizzera, Corriere del Ticino. Dopo aver lavorato per Leo Burnett, Publicis e TBWA, ora dirige la società che lui stesso ha creato, Kube Libre, "Independent Communication Factory". Nella conferenza spiegherà come nasce una campagna pubblicitaria, come si traducono le idee in buoni spot e come se ne misura il successo commerciale. Svelerà i trucchi e le insidie del mestiere!

Segue un dibattito moderato da **Natascha Fioretti**, dell'Osservatorio Europeo di Giornalismo, con:

Luciano Nardi direttore creativo e fondatore di Kube Libre

Marcello Foa direttore generale di Timedia, cofondatore dell'Osservatorio Europeo di Giornalismo

Reto Ceschi giornalista della Radiotelevisione Svizzera Italiana

Paolo Jannuzzi direttore della Jannuzzi&Smith, Lugano e Londra e membro di Pubblicità Svizzera Italiana.

Al termine della manifestazione sarà offerto un aperitivo.

L'ARTE DI PERSUAADERE IL PUBBLICO CON UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO

SW | PS

SW Schweizer Werbung PS Publicité Suisse
PS Pubblicità Svizzera SA Swiss Advertising

Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di scienze della
comunicazione

European
Journalism
Observatory

EJO